

FRANCE BOIS FORÊT  
X  
CODIFAB  
lancent

# NOS FORÊTS ENVOIENT DU BOIS

**UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION NATIONALE  
QUI VALORISE LE RÔLE CLÉ DE LA FILIÈRE FORÊT-BOIS  
POUR L'ATTEINTE DE LA NEUTRALITÉ CARBONE.**

France Bois Forêt et le CODIFAB unissent leurs forces pour lancer  
« Nos forêts envoient du bois », une campagne nationale inédite qui place  
la filière forêt-bois au cœur des enjeux environnementaux, économiques  
et sociétaux en France.



"Cette campagne, c'est la  
filière forêt-bois : puissante et  
inspirante. Elle envoie du bois,  
et on la mise en scène pour  
que ça résonne très fort"

Maxime Patrice, Directeur de la  
création de Nouveau Monde

## UN FILM PÉDAGOGIQUE POUR METTRE EN LUMIÈRE LA GESTION FORESTIÈRE ET LES USAGES DU BOIS

Cette campagne rassemble les acteurs de la filière  
forêt-bois autour d'un même message pour sensibiliser  
et informer les Français sur la gestion durable des  
forêts, la ressource locale et renouvelable qu'est  
le bois, l'innovation et l'impact positif de la filière  
dans la transition écologique.

Du **28 septembre au 19 octobre prochains**, un film  
court, puissant et pédagogique, conçu et réalisé  
par l'agence Nouveau Monde (Groupe Ceetadel) –  
diffusé en formats 10 et 20 secondes sur les chaînes  
de France Télévisions et en streaming – invitera  
les Français, et particulièrement la jeune génération,  
à (re)découvrir l'utilité de la forêt et du bois  
et l'impact positif de la filière forêt-bois pour  
notre avenir commun.

## UN DISPOSITIF COMPLET POUR VALORISER UNE FILIÈRE D'UTILITÉ PUBLIQUE

Au-delà du film, la campagne « Nos forêts envoient du  
bois » s'appuie sur un plan de déploiement multicanal :

- Des contenus pédagogiques et immersifs publiés sur  
les réseaux sociaux "Nos forêts envoient du bois"  
pour informer et créer un sentiment de fierté autour  
de la filière forêt-bois française.
- Un programme d'influence et de relations presse :  
marches immersives en forêt, rencontres avec  
les femmes et les hommes de la filière forêt-bois,  
visites d'entreprises...
- Un site dédié ([bois.com/nosforetsenvoientdubois](https://bois.com/nosforetsenvoientdubois))  
pour retrouver tous les contenus et ressources.



**Les actions de la filière forêt-bois en faveur  
de la transition écologique sont méconnues  
du grand public. C'est pour cela que la filière  
forêt-bois a souhaité prendre la parole auprès  
des Français et valoriser son utilité et son impact  
positif sur les plans sociaux, environnementaux  
et économiques. La filière sort du bois avec  
une campagne publicitaire à son image :  
humble et puissante !**

Cécile Cantrelle, présidente du CODIFAB

**Contrairement aux océans, les forêts et les produits  
bois sont les seuls puits de carbone sur lesquels  
nous pouvons agir directement. Le développement  
des usages du bois et la gestion forestière sont  
d'une nécessité impérieuse, soulignant l'importance  
des femmes et des hommes qui œuvrent au  
quotidien dans notre secteur. Leur engagement  
est plus que jamais essentiel pour garantir  
un avenir durable à nos forêts et notre société.**

Anne Duisabeau, présidente de France Bois Forêt



ÇA ENVOIE  
DU BOIS !

## UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION À VOCATION PÉDAGOGIQUE :

À travers ses films, articles, vidéos et initiatives,  
la campagne s'engage à sensibiliser les Français  
sur les rôles clés de la forêt et du bois pour  
l'atteinte de la neutralité carbone :

- Avec plus de 17,5 millions d'hectares, la forêt  
française agit comme une vaste pompe à carbone.  
Le CO<sup>2</sup> capté par les arbres est stocké non  
seulement dans l'arbre, ses feuilles, ses racines,  
mais aussi, durablement, dans le bois récolté.
- Le bois est une ressource renouvelable qui stocke  
le carbone, contribuant ainsi à lutter contre  
le changement climatique. Construire en bois, se  
meubler, rénover, s'équiper avec du bois..., c'est  
donc agir pour le climat.
- La filière forêt-bois crée de la valeur et du lien sur  
tous les territoires. Avec 420 000 emplois  
(équivalent temps plein), la filière représente  
30 milliards de valeur ajoutée et 77,2 milliards de  
chiffre d'affaires (source : Veille Économique  
Mutualisée 2023 vem-fb.fr).

Retrouvez toutes les informations, contenus pédagogiques et actualités sur :

[bois.com/nosforetsenvoientdubois](https://bois.com/nosforetsenvoientdubois)

### À PROPOS DE FRANCE BOIS FORÊT

France Bois Forêt est l'interprofession nationale de la filière forêt-bois. Créée le 8 décembre 2004 sous l'égide du ministère de l'Agriculture en charge des Forêts, elle fédère les organisations professionnelles de la filière et est reconnue comme interlocutrice par les pouvoirs publics sur les sujets forêt-bois. En concertation avec ses 25 organisations membres, France Bois Forêt met en œuvre des actions collectives de communication et de promotion de la forêt française et des usages du bois, de recherche, d'innovation et de développement.

Pour en savoir plus : [franceboisforet.fr](https://franceboisforet.fr)

### À PROPOS DE CODIFAB

Le CODIFAB, Comité Professionnel de Développement des Industries Françaises de l'Aménagement et du Bois, a pour mission de conduire et financer, par le produit de la Taxe Affectée, des actions d'intérêt général en faveur des fabricants de meubles (meubles et aménagements) et du bois (menuiseries, charpentes, panneaux, bois lamellé, CLT, ossature bois, ...). Les actions collectives ont pour objectif d'accompagner les entreprises de création, de production et de commercialisation par une meilleure diffusion de l'innovation et des nouvelles technologies, l'adaptation aux besoins du marché et aux normes environnementales, la promotion, le développement international, la formation, et par toute étude ou initiative présentant un intérêt pour l'ensemble de la profession.

Pour en savoir plus : [codifab.fr](https://codifab.fr)

### À PROPOS DE CEETADEL

Ceetadel, Groupe de communication indépendant, réunit 7 entités complémentaires :

1. Nouveau Monde, agence experte en stratégie de marques et création - 2. Monet, agence spécialiste du Earned Media - 3. AllMatik, agence dédiée au Paid Media - 4. SmartFire, agence conseil en technologie et innovation - 5. Conversationnel, pure player social media - 6. SoclAty, cabinet de conseil IA - 7. Data Vibes, cabinet conseil en Data.

Composé de 220 collaborateurs et basé à Paris, Lyon, Nantes, Bordeaux et Marseille, Ceetadel développe une méthode unique, baptisée Active Ceenergies<sup>®</sup>, qui combine 6 leviers majeurs boostés par l'IA : stratégie, création, technologie, Earned & Paid Media, Data.