



# Artisanat de l'Ameublement

## Programme d'actions 2024 Bilan

# Politique de la Qualité : LABELS AEF et ATF

---

## Description et objectifs du projet en résumé

### Concernant les LABELS

- Promouvoir les LABELS ATF et AEF à destination du grand public et des professionnels de la filière de l'Ameublement.
- Accompagner la création et l'innovation dans l'artisanat via des ateliers collaboratifs et des formations permettant de renforcer les compétences des dirigeants et des salariés de la filière.

### Concernant la REP DEA et l'éco-conception

- Rendre plus lisibles et plus justes les modalités de déclaration, ceci au regard de la loi et des productions de mise en marché dans l'artisanat.
- Mieux communiquer, à destination des consommateurs, sur les pratiques vertueuses de la filière artisanale des métiers de l'ameublement.
- Accompagner la création et l'innovation dans l'artisanat via des ateliers collaboratifs et des formations permettant de renforcer les compétences des dirigeants et des salariés de la filière, via des ateliers d'innovation et de création et/ou des ateliers de réparation et de réemploi.

### Livrables et diffusion

- Stratégie marketing des Labels
- Plan de communication et promotion 2024
- Analyse de données à chaque LABEL
- Revue de presse sur promotion des Labels
- Plan d'actions éco-conception

### Évaluation du projet

- Enquête de besoins auprès des adhérents des labels
- Compte rendu d'AG des Labels
- Bilan projet éco-conception

# Bilan qualitatif

## Artisans Ébénistes de France

### La création d'une lettre d'information à destination des adhérents



### L'animation des réseaux sociaux

Au cours de l'année 2024, ce sont près de 49 publications créées et publiées par l'agence de communication des AEF.



### La refonte du site web

#### BACK OFFICE ET HOMOLOGATION

- Revue des contenus bibliothèques
- Accès et statuts des adhérents (passer d'adhérent à labellisé)
- Amélioration de la plateforme d'homologation : livret, etc.

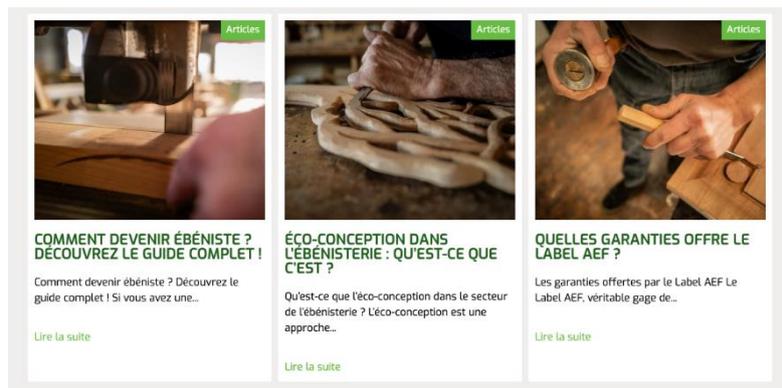
#### ACTUALITÉS

- Création et entretien d'un espace « actualités » sur le site
- Rédaction, mise en forme et publication d'articles sur le blog (4 à ce jour)

LE LABEL | ÉCO-CONCEPTION | RÉALISATIONS | ARTISANS | REJOINDRE LE LABEL | **BLOG** | CONTACT

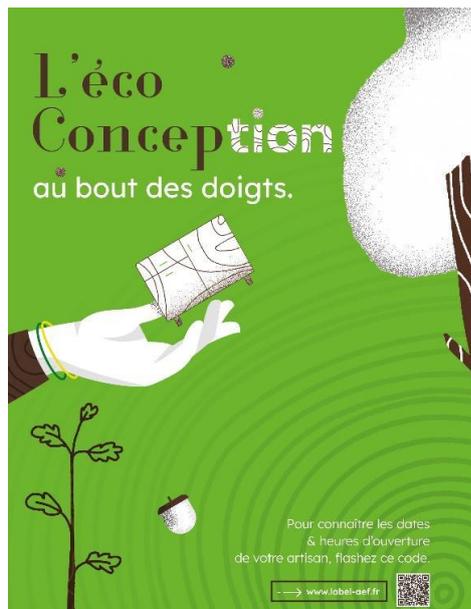
SARL PROJETS ARTISANAT  
120, avenue Ledru Rollin - 75011 PARIS  
Tél : 01 44 68 18 00

## Rédaction et intégration d'articles



## Portes ouvertes

- Remise à plat de la stratégie de communication des portes ouvertes
- Création de l'univers graphique
- Création des outils de communication : affiche commune, invitation personnalisée à l'artisan, template e-mailing d'invitation



À l'occasion des portes ouvertes du Label AEF, un logo pour les 30 ans du Label a également été réalisé.



SARL PROJETS ARTISANAT  
120, avenue Ledru Rollin - 75011 PARIS  
Tél : 01 44 68 18 00

### **Stratégie de Label AEF**

- Relancer les adhésions et ainsi renforcer le nombre de bénéficiaires du LABEL
- Déployer une offre de formation permettant de répondre aux enjeux RSE, du design d'usage, du réemploi et de l'éco-conception
- Faire évoluer le Label vers un label Eco-responsable en partenariat avec le FCBA

### **Évaluation du Projet**

#### Réseaux sociaux

- + 47 abonnés = 1 942 abonnés
- 1 244 réactions / mentions j'aime, commentaires et partages
- 11 450 impressions
- 7 730 couvertures
- 52 posts
- Taux d'engagement : 10,86%

#### Données du Label

- 20 Labellisés actifs
- 5 demandes de labellisation en cours

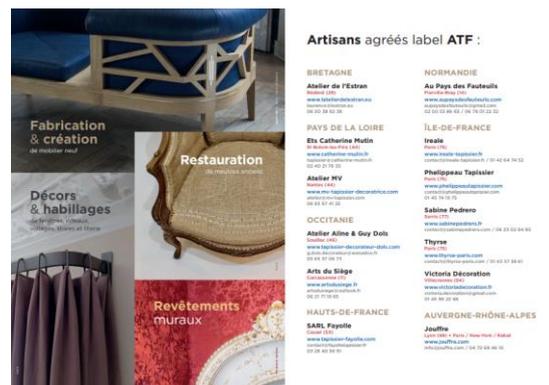
#### Enquête de besoins du label, 3 sujets prioritaires

- La mise en œuvre d'action de formation
- La simplification des obligations relatives à la loi AGEC
- Le recrutement des jeunes entreprises

Site internet : <https://www.label-aef.fr/>

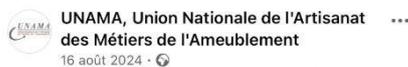
# Artisans Tapissiers de France

## Photo du stand PARIS DÉCO HOME 2024



## Stratégie Marketing du Label

### 1. Un nouveau Bureau et une nouvelle Présidente :



Après plusieurs années à la tête des Artisans Tapissiers de France pour valoriser le beau métier qu'est celui de tapissier, Victoria D... Afficher la suite



17 1 commentaire 1 partage  
J'aime Commenter Envoyer Partager

### Présidente :

**Magali VOIRIN - ATELIER MV à Nantes**

<https://www.mv-tapissier-decoratrice.com/>

### Trésorier :

**Laurent MARLE – THRYSE à Paris**

<https://www.thyrse-paris.com/fr/>

### Secrétaire :

**Laurence CHARLIER – l'Atelier de l'ESTRAN**

<https://www.latelierdelestran.eu/>

SARL PROJETS ARTISANAT  
120, avenue Ledru Rollin – 75011 PARIS  
Tél : 01 44 68 18 00

## 2. Changement d'Image des ATF :

<https://www.artisanstapissiers.fr/>

### Migration du site :

. Création d'une nouvelle Image via une landing page.

2. Lancement d'une étude pour l'élaboration d'un cahier des charges permettant de faire migrer le site vers un site plus fonctionnel et plus adapté à la stratégie de LABEL ATF.



**DÉCOUVREZ LE SEUL LABEL ARTISANS TAPISSIERS // DEPUIS 1995 // ET ŒUVRONS ENSEMBLE À LA VALORISATION DE NOTRE MÉTIER !**

**NOS VALEURS VIS-À-VIS DE NOS CLIENTS**

Quelle que soit votre façon d'habiter, nous vous proposons un savoir-faire d'art français d'exception. Assurant un accompagnement sur mesure et qualifié tout au long du projet.

Le Label Artisans Tapisseurs de France garantit la haute maîtrise des artisans de la profession et leur savoir-faire.

Nous nous efforçons de distinguer nos services et d'offrir à nos clients un service de qualité, en de concertant la prestation et la personnalisation de la prestation.

**POURQUOI NOUS REJOINDRE ?**

- Offrir un savoir-faire d'exception.
- Offrir un accompagnement et un conseil personnalisé et personnalisé.
- Organiser des événements pour sensibiliser le public.
- Partager et promouvoir notre profession et notre savoir-faire.

Le Label Artisans Tapisseurs de France assure pour les artisans et les artisans professionnels reconnus, un accompagnement personnalisé.

**MOT DE LA PRÉSIDENTE**

Margot Valois

### À PIEDS D'ŒUVRE POUR LE RAYONNEMENT DES ARTISANS TAPISSIERS DE FRANCE !

"Après plusieurs années à la tête des ATF pour collecter notre beau métier et son savoir-faire, nous sommes fiers de représenter le Label Artisans Tapisseurs de France, le seul label d'artisanat français qui garantit la haute maîtrise des artisans de la profession et leur savoir-faire. Nous nous efforçons de distinguer nos services et d'offrir à nos clients un service de qualité, en de concertant la prestation et la personnalisation de la prestation. Le Label Artisans Tapisseurs de France assure pour les artisans et les artisans professionnels reconnus, un accompagnement personnalisé. Bâtir la profession autour de valeurs communes : le respect, l'engagement et l'innovation."

**TAPISSIERS // QUELLES SONT VOS ATTENTES ? // RÉPONDEZ À NOTRE QUESTIONNAIRE !**

**COMMENT ADHÉRER À NOTRE LABEL ? // CONSULTEZ NOTRE CHARTRE DE QUALITÉ ET DEMANDER VOTRE DOSSIER DE LABELLISATION !**

**VOUS SOUHAITEZ EN SAVOIR PLUS SUR LE LABEL ARTISANS TAPISSIERS DE FRANCE ? ÉCRIVEZ-NOUS !**

Prénom\* :  Nom\* :   
Email\* :  Téléphone\* :   
Adresse (rue et professionnelle) :  N°BIST (pour les professionnels) :   
Mot de passe\* :

Je souhaite en savoir plus sur le Label Artisans Tapisseurs de France et sur les avantages de son adhésion.  
 Je souhaite en savoir plus sur le Label Artisans Tapisseurs de France et sur les avantages de son adhésion.

**NOS PARTENAIRES**

UNAMA, CODIFAB, FÉDÉRATION FRANÇAISE DES TAPISSIERS, LE LABEL ARTISANS TAPISSIERS DE FRANCE

## Des enquêtes menées en interne et en externe pour réfléchir à la place du Label.

Deux enquêtes :

- L'une en interne à destination des adhérents labellisés
- L'autre ouverte aux adhérents de l'UNAMA et au non adhérents via la newsletter et les réseaux sociaux.

Piste d'actions attendues :

- 1) Mieux faire connaître le LABEL auprès des jeunes et adultes en reconversion**  
Assurer des rencontres dans les Lycées et CFA qui préparent au métier de tapisier
- 2) Communiquer plus largement vers la Profession et les Prescripteurs (Architectes, décorateurs d'intérieur...).**  
Publication d'articles dans les magazines professionnels et via les newsletters des Fédérations et autres collectifs de professionnels.
- 3) Créer de nouvelles actions collectives au-delà du Paris Déco Home en lien avec d'autres collectifs d'artisans tapisseurs.**  
Réflexion sur des actions de types conférences sur le thème du métier, salon avec fournisseur de tissu, formation sourcing...

**Le LABEL aujourd'hui :**

- 13 adhérents et 6 demandes de labellisation en cours pour 2025.

# Plan d'action « Éco-conception »

En 2024 ce projet s'est bâti comme suit :

## 1. Information sensibilisation des entreprises artisanales sur 2 Régions : Pays de la Loire et AURA.

Au total :

- Plus de 5 000 entreprises sensibilisées via la newsletter.
- Mobilisation des adhérents UNAMA, des stagiaires de Formation Ameublement & Décoration et des adhérents des deux LABELS AEF et ATF.

## 2. Engagement d'un projet avec les deux LABELS AEF et ATF dont 20 chefs d'entreprise formés

Mise en œuvre de deux groupes de travail :

- Élaboration des outils des plans d'éco-conception et de prévention avec deux intervenants : Il faut que l'on respire RSE et le FCBA sur la partie Éco-conception
- Création d'outils de communication Éco-responsables avec Il faut que l'on respire Communication.

## 3. Rencontre des Éco-organismes pour travailler sur la simplification des calculs d'éco-contribution

Les artisans, via l'UNAMA, ont demandé à ce que la parole de l'Artisanat soit entendue et que les dispositifs d'éco-conception et de prévention soient revus et ajustés à la TPE.

Actuellement une étude est menée avec Ecomaison pour étudier comment il serait possible de rendre plus juste la tarification de l'éco-participation et aussi comment il serait possible de simplifier les obligations de plan de prévention et plan d'éco-participation pour la fabrication artisanale de l'ameublement français.

## 4. Création de formations spécifiques à l'éco-conception

### Loi AGECE :

- Transformer en opportunités le nouveau cadre réglementaire et initier de nouvelles pratiques
- Loi AGECE : Faire du nouveau cadre réglementaire un argument de vente

### Réemploi de matériaux mousse :

- Cycle de 3 formations menées avec une entreprise sur l'Île-de-France (matériaux de récupération après les JO)

### Réparation :

- Diagnostic et réparations simples et entretien sur mobilier bois pour les tapissiers réparateurs

## 5. Étude sur la filière de la réparation / mobilisation du Fonds de réparation avec l'ADEME et Ecomaison



## **6. Projets Éco-conçus : Création collective**

- Lancement d'un groupe collectif de création orientée éco conception (éco-fabrication et réemploi).

Pour 2025, **le projet reste en cours avec Ecomaison** et celui-ci devrait **aboutir à un prochain plan d'action et de communication qui devrait en suivant s'élargir aux autres éco-organismes** et engager à destination des **TPE artisanales sur toute la période 2025/ 2027**. Projet qui fera aussi **l'objet d'une feuille de route avec le FCBA pour garantir la professionnalisation** des entreprises engagées.

# Communication

---

## Description et objectifs du projet en résumé

L'objectif est de poursuivre **l'amélioration de la visibilité de l'artisanat** :

- **Faire la promotion de l'Artisanat** des entreprises et des métiers de l'ameublement dans les médias traditionnels sélectionnés pour le grand public (presse spécialisée, magazines grand public : ex Revues Senior Magazine et Maison et Jardin) et selon la PQR.
- **Accélérer la communication inter-entreprises et la diffusion d'informations et l'émergence de projets collectifs** (ex : démarche d'éco-conception et de gestion des déchets).
- **Développer des actions collectives de promotion et de communication** (salons nationaux et locaux).
- **Organiser des rencontres** pour valoriser les innovations et les initiatives prises par les entreprises et ou les métiers de l'Artisanat (Rencontres territoriales, Journées de l'artisanat, 25 ans BTMS Ébéniste, filière d'Apprentissage...).

## Livrables et diffusion

Promotion web, réseaux sociaux, articles presse grand public et PQR, book des manifestations, Journées de promotion de l'artisanat de l'ameublement.

## Évaluation du projet

Analyse de l'auditorat et fréquentation des communications web et réseaux sociaux, bilan des manifestations, comptes-rendus actions.

# Bilan qualitatif

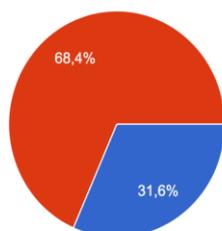
## Étude des besoins en information des entreprises artisanales

En préambule, il était demandé aux artisans quelles étaient leurs attentes en termes d'information.

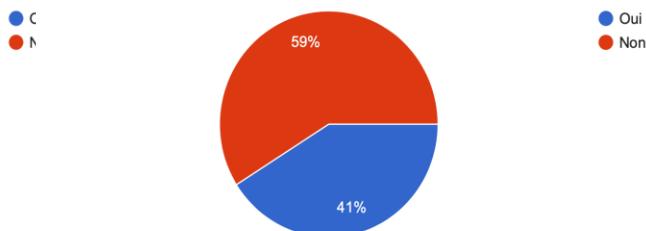
Un constat : le Blog et le site de la Profession sont méconnus par la Profession (selon le panel étudié et selon les réponses reçues).

<https://services.unama.org/>

Je connais ce site :  
38 réponses

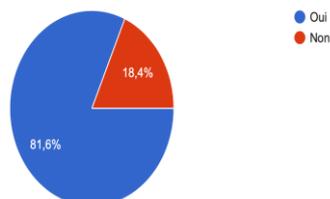


Je suis abonné au compte Facebook  
39 réponses

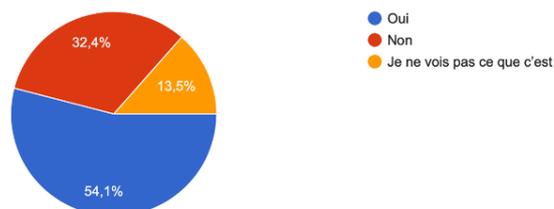


Les attentes de la profession pour rendre plus fluides les échanges et l'inter relation :

Des rencontres entre artisans par départements ou régions ?  
38 réponses



Un espace d'échange propre aux artisans adhérents et non adhérents (type plateforme communautaire)  
37 réponses



## Une stratégie et un plan Média pour mieux informer la profession

Fort des retours de ces enquêtes et des auditions menées avec certains dirigeants et représentants de collectifs (Label AEF, Label ATF et Président du GPTA), il a été convenu d'engager une nouvelle STRATÉGIE & un nouveau PLAN MEDIA.

Cette Stratégie s'articule autour de 4 axes :

- **AXE 1 : CRÉER UNE PLATEFORME DE MARQUE ALIGNÉE SUR LES ENJEUX STRATÉGIQUES**
- **AXE 2. ACCÉLÉRER & SÉCURISER LA TRANSMISSION DES INFORMATIONS AUX ARTISANS**
- **AXE 3. DÉVELOPPER LA COMMUNAUTÉ DES ARTISANS AUTOUR DU PARTAGE DU MÉTIER ET D'INTERCONNEXIONS BUSINESS**
- **AXE 4. PROMOUVOIR L'ARTISANAT DES ENTREPRISES DE L'AMEUBLEMENT ET DE LA DÉCORATION**

# Newsletter

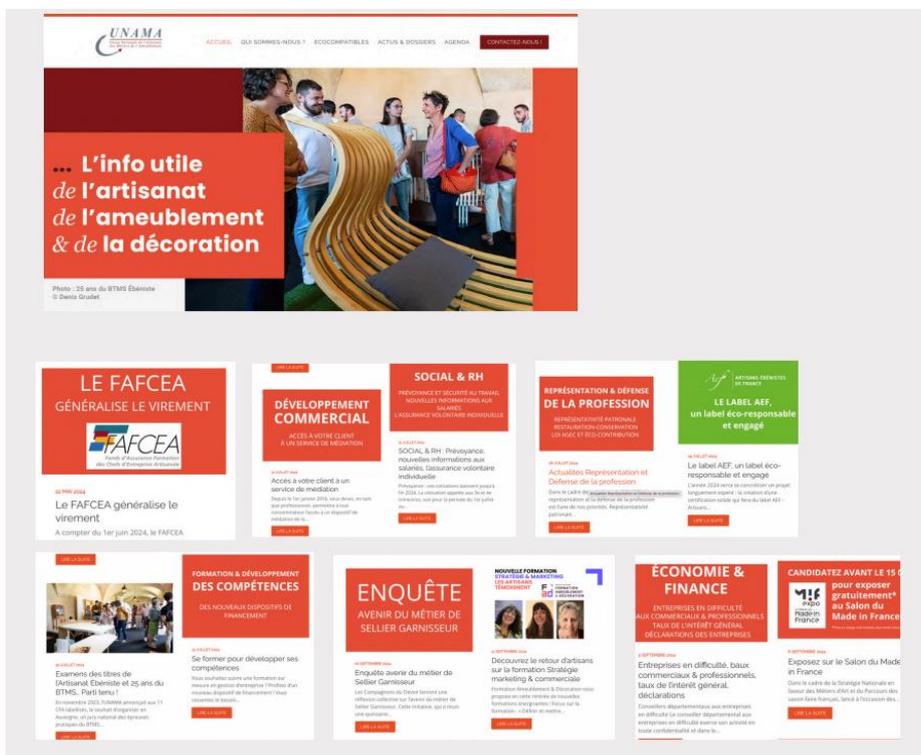
En 1<sup>er</sup> lieu, l'action 2024 s'est portée sur la refonte des newsletters et la sécurisation de la réception (analyse et relances).



NEWS DE L'UNAMA Mars 2024 – Actualités : 4 831 contacts  
 NEWS DE L'UNAMA Août 2024 – Actualités : 5 098 CONTACTS  
 NEWS DE L'UNAMA Décembre 2024 - Actualités : 4 853 CONTACTS

## Blog

Dans un 1<sup>er</sup> temps, l'action s'est portée sur une meilleure classification, permettant ainsi à la profession de retrouver plus rapidement l'information utile.



SARL PROJETS ARTISANAT  
 120, avenue Ledru Rollin – 75011 PARIS  
 Tél : 01 44 68 18 00

En 2025, il sera question de mieux créer du lien et de la visibilité via les réseaux sociaux et ainsi augmenter le trafic sur le blog « Artisans de la fabrication de l'ameublement ».

## Promotion de l'Artisanat, information et Rencontres des artisans

### Journées de l'Artisanat des Métiers de l'Ameublement

Du 14 au 16 juin 2024 en Dordogne.

Compte tenu des attentes identifiées lors de l'enquête et des auditions, les Journées de l'Artisanat ont été modifiées pour permettre la rencontre des artisans de Nouvelle-Aquitaine, préalablement aux AG des Labels et de l'UNAMA.

Ceci s'est traduit dans deux temps importants :

- 1- Le questionnement des artisans de Nouvelle-Aquitaine
- 2- La journée Parole aux Artisans de Nouvelle-Aquitaine et d'ailleurs.



Ces journées étaient marquées par la mise en réseau, la création et la communication.

NEWS DE L'UNAMA Mai 2024 – Journées de l'artisanat : 869 CONTACTS REGION NOUVELLE AQUITAINE

### Mobilisation :

- 600 entreprises
- 20 dirigeants présents lors de la « Parole aux artisans de Nouvelle-Aquitaine et d'ailleurs »
- Plus de 80 dirigeants, adhérents et non adhérents présents aux AG des Labels et de l'UNAMA
- Intervention de Patrick PERRIER du FCBA pour présentation des travaux avec le Label AEF
- Présence deux représentants du Réseau des Compagnons du Devoir et du Tour de France : Raphaël VERGEADE - Responsable de l'Institut Européen de la Menuiserie, de l'Agencement et de l'Ébénisterie et Andréa OFFREDO - Responsable IMS Institut des Matériaux Souples

En 2025, Projets Artisanat prolongera les travaux de Nouvelle-Aquitaine :

- Lors de la Journée du GMA 33 rencontre des Tapissiers de Nouvelle-Aquitaine
- Lors des deux journées du réseau Compagnons du Devoir et du Tour de France : des bois (fin avril) et Tapissiers (fin mai) qui se dérouleront respectivement à Périgueux (24) et Cognac (16).

Par ailleurs, la Profession mène actuellement un projet d'ouverture du CTM Ébénisterie avec le CFA de Barbezieux (16) et Boulazac (24) ainsi qu'avec le Lycée Pro de Surgères (17) pour l'ouverture d'un DNMADE Ébénisterie d'art.

## Exposition ESSENCE, 25 Ans du BTMS

Du 6 au 17 novembre 2025

Pour célébrer les 25 ans du BTMS Ébéniste, un **parcours d'exposition** a été mis en place dès le mois de juillet au cœur de trois châteaux emblématiques du Puy-de-Dôme : **Sermentizon, Parentignat et Villeneuve-Lembron**.



Détail de l'action sur : <https://services.unama.org/2024/07/30/examens-des-titres-de-lartisanat-ebeniste-et-25-ans-du-btms-parti-tenu/>

L'exposition a été couverte médiatiquement par deux articles :

L'un à **destination des Professionnels**

dans le Monde des Artisans, le 09/09/2024

<https://www.lemondedesartisans.fr/actualites/le-btms-ebeniste-fete-ses-25-ans-avec-panache>

L'autre à **destination du Grand Public**

dans Sénior Magazine en juin 2024

<http://juin2024.seniorsactuels.fr/>





# Formation Professionnelle et Continue

## Titres et Qualifications

---

### Description et objectifs du projet en résumé

- **Développer, créer, consolider différents parcours de formation professionnelle** (certifications professionnelles, formations continues relatives aux compétences professionnelles spécifiques et complémentaires permettant de répondre aux enjeux du développement des compétences et à la transmission des savoir-faire).
- **Observer et analyser les besoins en formation** des entreprises artisanales de la filière de l'ameublement et de la décoration.
- **Poursuivre la recherche de partenariats avec des centres de formation** existants sur le territoire national (Ex : Association et fédération des Compagnons du Devoir, Bonne Graine, École de Design de Nantes...).
- **Développer des centres ressources et de formation répondant aux besoins de formation**, d'accompagnement de projets collectifs locaux et de travail partagé ouverts à l'artisanat de la fabrication.
- **Communiquer auprès des entreprises** sur l'offre de formation et les centres de ressources.

### Livrables et diffusion

- Programme de formation 2024/2025.
- Développement et consolidation de formations professionnelles sur les métiers rares.
- Plan de communication web et réseaux sociaux.
- Tableaux de bord sur les besoins de formation des entreprises artisanales de la branche de l'ameublement.

### Évaluation du projet

- Analyse fréquentation des outils web et réseaux sociaux.
- Bilan d'activité de l'organisme de formation.
- Plan d'actions du comité d'orientation de Projets Artisanat.

# Bilan qualitatif

## Développer, créer, consolider différents parcours de formation professionnelle

Compte tenu de l'Arrêté du 6 avril 2022 portant abrogation de la spécialité de mention complémentaire de niveau 3 « Décors textiles permanents et éphémères » et compte tenu du relevé de décision de la CFNEFP du 16 novembre 2023, le référentiel du certificat de qualification professionnelle de l'ameublement ci-dessous : CQP A Certificat de Qualification Professionnelle de l'Ameublement « Tapissier en travaux hors atelier, dit villier » est renouvelé.

Projets Artisanat a déposé une demande d'habilitation pour former au CQP A Tapissier en travaux hors atelier, dit Villier.

Le 12 septembre 2024, la CPNEFP de la fabrication de l'ameublement et panneaux à base de bois décide d'habilitier Projets Artisanat pour une durée de 5 ans.

### Formateurs et intervenants

Les Formateurs-intervenants sont habilités par **Projets Artisanat** sur la base de leur parcours et compétences professionnelles, en prenant en compte leurs capacités pédagogiques et suivant une procédure déterminée. Ils sont évalués et formés régulièrement.



**Antoine BESOMBES**  
Tapissier-décorateur,  
réfèrent formation



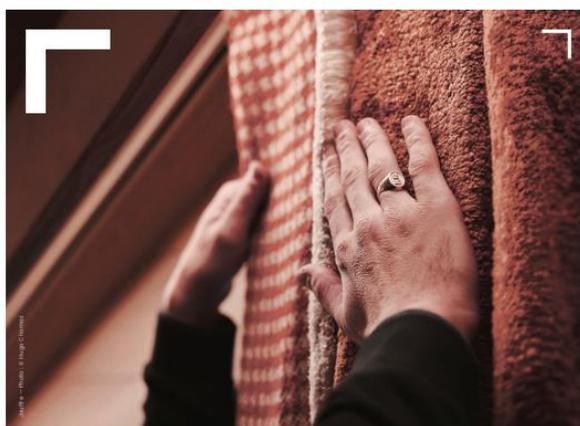
**Nicolas D'AURIA**  
Tapissier-décorateur



**Éric JOVIS**  
Ébéniste  
et agenceur



**Christophe VENESKI**  
Commercial textile  
d'ameublement et  
Décorateur d'intérieur



## Se former et se spécialiser au métier de tapissier-villier



PROJETS ARTISANAT  
**FORMATION  
AMEUBLEMENT  
& DÉCORATION**

PROJETS  
ARTISANAT  
120 av. Ledru Rollin  
75 011 Paris

CONTACT :  
frederic.servage@ameublement.com  
06 72 06 21 45



+ d'informations et  
inscriptions sur notre site web :  
[www.formation-ameublement-decoration.fr](http://www.formation-ameublement-decoration.fr)



Programme d'actions  
de développement de  
l'emploi et de  
formation  
**CODIFAB**

PROGRAMME  
DE FORMATION  
CQP VILLIER  
2024 - 2025



PROJETS ARTISANAT  
**FORMATION  
AMEUBLEMENT  
& DÉCORATION**

<p><b>Semaine 1</b> - 23 → 27 sept. 2024 - 4 jours   28h</p>	<p><b>Les bases techniques et organisationnelles communes (blocs de compétences 1 et 3)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La lecture de plan et de documents techniques</li> <li>• L'état des lieux et les vérifications des spécificités du chantier</li> <li>• Les matières premières, consommables mis en œuvre</li> <li>• Les outillages utilisés pour la fabrication et la pose de décors</li> <li>• Les différents types de supports et les systèmes de fixation</li> <li>• Les règles QHSE<sup>(1)</sup> à appliquer</li> <li>• L'organisation des activités dans le respect des plannings établis et des contraintes</li> </ul> <p><b>En option - 1 jour : Formation à l'habilitation électrique H0B0</b></p>		
<p><b>Semaines 2 à 5</b> - 7 octobre 2024 → 7 février 2025 - 16 jours   112h</p>	<p><b>Les modules thématiques (blocs de compétences 1, 2 et 3)</b> Dans chaque module thématique, sont abordés les compétences techniques (bloc 1) et les compétences de communication et traçabilité (blocs 1, 2 et 3)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La lecture de plan et le calcul des métrages</li> <li>• La connaissance des matériaux et accessoires</li> <li>• L'utilisation et l'entretien des outillages nécessaires dans le respect des règles QHSE<sup>(1)</sup></li> <li>• La préparation et l'organisation d'un chantier à l'atelier et chez le client</li> <li>• Le démontage, évacuation et réparation, le cas échéant, des supports existants</li> <li>• Le contrôle de la qualité des produits ou installations réalisés</li> <li>• Les différents défauts et anomalies et les mesures correctives</li> <li>• La protection, le nettoyage et le rangement du chantier</li> <li>• Les règles de tri et d'évacuation des déchets</li> <li>• L'utilisation des outils, systèmes d'information et des documents techniques</li> <li>• La traçabilité des opérations de fabrication</li> <li>• La communication orale et écrite dans l'entreprise, avec les autres professionnels sur le chantier et avec le client</li> </ul>		
<p><b>Semaine 2</b> - 7 → 12 oct. 2024 - 4 jours   28h</p>	<table border="1"> <tr> <td> <p><b>Module Tentures murales niveau 1 (blocs 2 et 3) - 3 jours</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse d'un support et choix d'une méthode de fixation adaptée</li> <li>• Montage et fixation des baguettes</li> <li>• Découpe et assemblage des lés, surpiqûre</li> <li>• Travail de différents types de molletons</li> <li>• Fixation de différents types de tissu</li> <li>• Réalisation des finitions galons et plinthes</li> </ul> </td> <td> <p><b>Module Gainage et collage (blocs 2 et 3) - 1 jour</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Habillage d'un caisson (anglaisage, collage, panneau de finition)</li> <li>• Habillage d'une corde rampe d'escalier (prise de côtes, découpe tissu, couture machine et main)</li> <li>• Gainage d'un plateau (prise de côtes, découpe support, collage et surpiqûre)</li> </ul> </td> </tr> </table>	<p><b>Module Tentures murales niveau 1 (blocs 2 et 3) - 3 jours</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse d'un support et choix d'une méthode de fixation adaptée</li> <li>• Montage et fixation des baguettes</li> <li>• Découpe et assemblage des lés, surpiqûre</li> <li>• Travail de différents types de molletons</li> <li>• Fixation de différents types de tissu</li> <li>• Réalisation des finitions galons et plinthes</li> </ul>	<p><b>Module Gainage et collage (blocs 2 et 3) - 1 jour</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Habillage d'un caisson (anglaisage, collage, panneau de finition)</li> <li>• Habillage d'une corde rampe d'escalier (prise de côtes, découpe tissu, couture machine et main)</li> <li>• Gainage d'un plateau (prise de côtes, découpe support, collage et surpiqûre)</li> </ul>
<p><b>Module Tentures murales niveau 1 (blocs 2 et 3) - 3 jours</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse d'un support et choix d'une méthode de fixation adaptée</li> <li>• Montage et fixation des baguettes</li> <li>• Découpe et assemblage des lés, surpiqûre</li> <li>• Travail de différents types de molletons</li> <li>• Fixation de différents types de tissu</li> <li>• Réalisation des finitions galons et plinthes</li> </ul>	<p><b>Module Gainage et collage (blocs 2 et 3) - 1 jour</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Habillage d'un caisson (anglaisage, collage, panneau de finition)</li> <li>• Habillage d'une corde rampe d'escalier (prise de côtes, découpe tissu, couture machine et main)</li> <li>• Gainage d'un plateau (prise de côtes, découpe support, collage et surpiqûre)</li> </ul>		

<p><b>Semaine 3</b> - 4 → 8 nov. 2024 - 5 jours   35h</p>	<p><b>Module Tringles, stores et rideaux (bloc 3) - 3 jours</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Différents types de tringles, supports de tringles, fixation spécifique</li> <li>• Pose et fixation de tringleries et stores standards</li> <li>• Installation et réglage d'un système de tringlerie électrique à commande filaire</li> <li>• Transformation d'un système électrique filaire vers une télécommande</li> <li>• Installation et réglage d'un système de électrique sans fil, identification des pannes</li> <li>• Pose de rideaux, différents type d'accroches</li> </ul>	<p><b>Module Portes boutonnées et capitonnées (blocs 2 et 3) 2 jours</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Calculs préparatoires et fabrication de gabarits</li> <li>• Choix des mousses, préparation et pose du garnissage</li> <li>• Fabrication de boutons</li> <li>• Couverture, découpe et fixation du tissu</li> </ul>
<p><b>Semaine 4</b> - 27 → 31 jan. 2025 - 3 jours   21h</p>	<p><b>Module Tentures murales niveau 2 (bloc 3)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pose de tentures murales autour d'une porte, fenêtre, cheminée</li> <li>• Passage de la tenture murale sur un obstacle (corniche, dénivelé)</li> <li>• Dépose et repose d'objets (miroirs, interrupteurs, radiateurs)</li> <li>• Opérations de finitions invisibles, les fouses coutures, couture main</li> </ul>	
<p><b>Semaine 5</b> - 3 → 7 février 2025 - 4 jours   28h</p>	<p><b>Module Plafonds tendus (bloc 3) 2 jours</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse et préparation du chantier</li> <li>• Fabrication de supports spécifiques pour passage d'obstacles, de luminaires</li> <li>• Pose des baguettes plafond et mur,</li> <li>• Découpe et fixation de la toile</li> <li>• Réalisation des finitions</li> <li>• Adaptation au travail en plafond, utilisation des escabeaux et outils</li> </ul>	<p><b>Module Moquettes tendues et passage d'escaliers (bloc 3) 2 jours</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse du chantier, calculs et pose des baguettes à griffe (moquette) et des barres à tapis (escalier)</li> <li>• Mesures et découpe du matériau</li> <li>• Pose et fixation</li> </ul>

<p><b>Semaine 6</b> - 10 → 14 mars 2025 - 3 jours   15h</p>	<p><b>Évaluation finale :</b></p> <p>Exercice pratique   14h</p> <p>Entretien avec le jury   1h</p>
---	---

(1) QHSE : Qualité - Hygiène - Sécurité - Santé - Environnement



+ d'informations et inscriptions sur notre site :  
[formation-ameublement-decoration.fr](http://formation-ameublement-decoration.fr)

En 2024, le dispositif a été présenté aux entreprises dont 3 PME tapissier : JOUFFRE, SIEGAR et PHELIPPEAU, Trois CFA ont été rapprochés : CFA des Compagnons de PANTIN, La bonne Graine et le CFA de Joué les Tours.

## Observer et analyser les besoins en formation des entreprises artisanales de la filière de l'ameublement et de la décoration

Dans le cadre des actions menées en priorités en 2024, quatre axes ont été poursuivi :

1. Travailler avec les CFA de la filière des métiers et de l'Artisanat de l'Ameublement
2. Travailler au renouvellement des Titres de l'Artisanat, avec en 2024 la priorité sur le CTM et le BTMS Ébénisterie et en 2025 sur le BTM Tapissier et le BTM Ébéniste.
3. Travailler avec l'AFPA et le ministère du Travail pour rénover les titres professionnels
4. Travailler avec l'Éducation nationale pour la rénovation des diplômes de la filière tapissier et ébéniste.
5. Former les entreprises à l'impact du numérique sur l'évolution de leur stratégie et le modèle d'affaire

Pour mener à bien cela, Projets Artisanat s'est engagé à travailler sur :

- Les données sectorielles, l'emploi, la reconversion professionnelle, les effectifs de stagiaires et les statistiques des sessions d'examens, en partenariat avec l'Éducation nationale, la Direction du Travail, l'OPCO 2I et le FAFCEA et avec les données de France Travail, tout en croisant cela avec les données de l'Étude structurelle des métiers de l'artisanat de l'ameublement.

- Une enquête terrain et des auditions de professionnels pour élaborer des notes d'opportunité et des lettres d'intention pour faciliter l'enregistrement des titres et diplômes que les différents certificateurs déposent au RNCP.
- Des travaux d'experts et la constitution de groupes de travail dans le cadre de la révision des titres de l'Artisanat en 2024 : CTM et BTMS Ébénisterie.

- La participation aux Groupe de travaux initiés par France NUM et par la DFIP principalement sur la généralisation de la facturation électronique au 1er septembre 2026
- La mise en œuvre d'un plan « Usine du Futur » pour les TPE, qui porte sur l'accompagnement par la formation continue sur l'usage du Numérique dans les processus de fabrication, à la fois dans la réécriture des référentiels des formations CTM, BTM et BTMS ébénisterie, et aussi sur la mise en œuvre de formations courtes et modulaire telles que «SketchUp », et prochainement « commande numérique »...

## Poursuivre la recherche de partenariats avec des centres de formation existants sur le territoire national

2024 a été l'année de démarrage de l'activité de FAD.

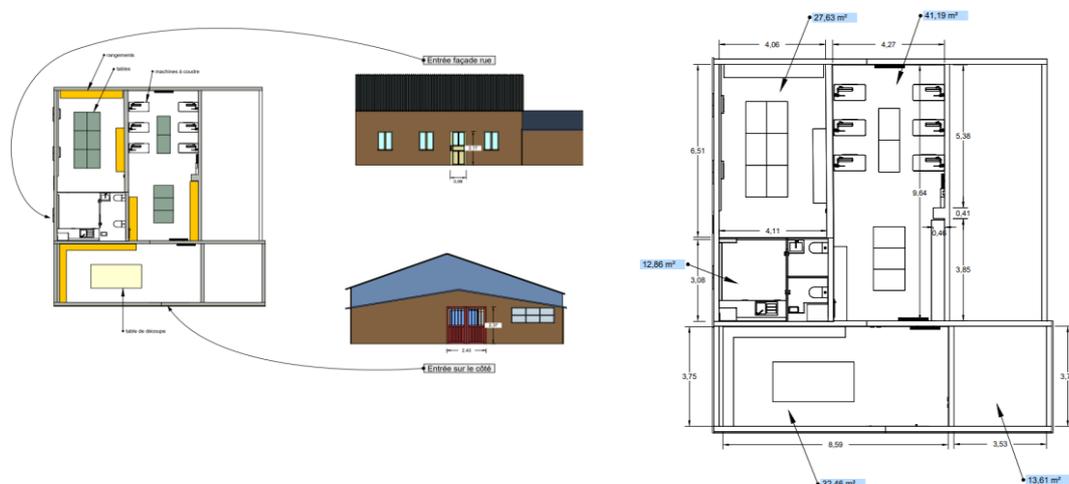
Le comité d'orientation de FAD, suite au 1<sup>er</sup> travail de repérage, a continué en 2024 à renforcer son offre de formation. Ainsi de nouveaux partenariats ont été créés avec de nouveaux centres de formation et de nouveaux formateurs indépendants (cf liste sur site FAD « nos formateurs » <https://www.formation-ameublement-decoracion.fr/nos-formateurs/>)

Parallèlement à cela, Projets Artisanat s'est attaché à renforcer ses relations avec les 11 CFA qui portent les titres de l'Artisanat CTM, BTM et BTMS de la filière ébénisterie et tapissier ainsi qu'avec le CFA de la Bonne Graine.

## Développer des centres ressources et de formation répondant aux besoins de formation

**Aménagement d'un atelier en Centre de Formation à Rouillon (72)** pour répondre aux exigences de QUALIOPI et afin de garantir l'habilitation à former au CQP A Villier.

Au-delà de l'aménagement, il a été question d'acheter à la fois du matériel et un 1<sup>er</sup> stock de fournitures (tapissier en siège et en décors) pour assurer le démarrage des premières formations.

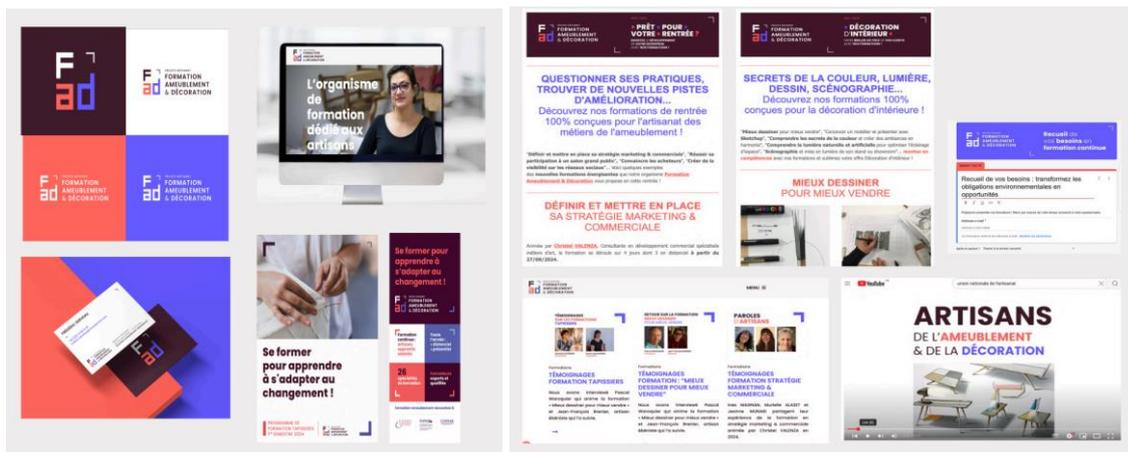


Parallèlement, Projets Artisanat a développé une démarche d'habilitation de site extérieur pour être en capacité de délocaliser l'offre de formation FAD ainsi que la formation CQP villier, dans d'autres établissements de formation (Lycée Professionnel, CFA, Centre de Formation et selon ateliers d'entreprise).

Le travail a débuté en 2024 et se poursuivra en 2025.

## Communiquer auprès des entreprises sur l'offre de formation et les centres de ressources

Site internet, catalogue de formation, newsletters, blog.



## Bilan d'activité de FAD

### Bilan activité 2024

- 18 Thématiques de formation
- 10 Organismes de formation et/ou Formateurs indépendants partenaires de FAD
- Nombre d'heures stagiaires : 1272 heures
- Nombre de stagiaires : 105 dont 61 bénéficiaires
- Nombre d'entreprises partenaires : 56

### Réflexion sur 2025

- Développer une offre de formation pour la filière bois.
- Proposer des formations sur Paris et Région AURA ou selon demandes des groupes territoriaux.



**Donnons place à notre créativité et enrichissons notre offre de prestations !**

PROGRAMME DE FORMATION TAPISSIERS  
2<sup>ND</sup> SEMESTRE 2024

FORMATION AMEUBLEMENT & DÉCORATION



### Un 1<sup>er</sup> semestre pour tester et se roder !

« Comme tout projet, il faut du temps, opérationnel et disponibilité »

Durant le premier semestre, vous avez été nombreux à nous interroger et à participer à nos filières de formations, que ce soit à Paris, Lyon, Le Mans ou directement dans vos entreprises.

Nous vous en remercions et cela nous conforte dans nos choix, et cela nous invite à poursuivre dans notre démarche de construction d'une offre de formation à votre image et répondant réellement à vos attentes.

Notre offre de formation Tapissiers continue de s'étoffer avec l'arrivée de nouveaux modules liés au métier de Viller, à la décoration, mais également en gardant les fondamentaux dont vous avez besoin.

Aujourd'hui, nous travaillons à la construction d'une offre de formation à destination de la filière de l'aménagement, de l'habitat traditionnel ainsi qu'à destination des professionnels de la restauration conservation.

Nos partenaires et nos formateurs sont à pied d'œuvre, ce qui nous permettra de vous présenter en 2025 une offre encore plus élargie. Mais dès aujourd'hui nous sommes en capacité d'étudier votre demande, alors ayez-nous ce dont vous avez besoin.

Je vous laisse à nouveau découvrir notre offre de formation, Formation Ameublement Décoration reste à votre écoute et à vos côtés pour l'évolution de votre entreprise afin de répondre au mieux aux attentes de votre clientèle.

Au plaisir de vous accueillir dans nos prochaines formations !

**Yves Roche**  
Président de l'UNAMA



**+ d'infos et inscriptions sur notre site : formation-ameublement-decoration.fr**

PROJET ARTISANAT  
103 avenue Ledru-Rollin - 75 011 Paris  
01 44 68 18 00  
formation-ameublement-decoration.com

FORMATION AMEUBLEMENT & DÉCORATION

CODIFAB  
Qualiopi

### Formateurs et experts :

- Julie APARICIO**  
Consultante-formatrice en communication
- Antoine BESOMBES**  
Tapezier enilage et enilage Formateur et référent COP Viller
- Laurence CHARLIER**  
Tapezière en décor et enilage - Atout-Jouriste
- Peggy DESTRES**  
Consultante-formatrice en communication
- Nathalie DHEILLY**  
Tapezière en décor et enilage
- Cécile GAREYTE**  
Ébéniste-restauratrice
- Éric JOUIS**  
Ébéniste et ingénieur
- Colomba OLIVIERI**  
Designer d'espace et enseignante
- Renaud POMMIER**  
Consultant-formateur en Ressources Humaines
- Isabelle ROULEAU**  
Consultante-formatrice en RSE
- Christel VALENZA**  
Consultante en développement commercial - spk - métiers d'art
- Christophe VENESKI**  
Décorateur d'intérieur et formateur textile
- Pascal WARQUER**  
Consultant et designer spk, mobilier fabriqué en série Formateur dessin papier/tapiserie

Catégorie	Formation	Code	Intervenant	Durée	3 <sup>e</sup> trimestre		4 <sup>e</sup> trimestre	
					En distanciel	En présentiel	En distanciel	En présentiel
Général	Commerce marketing	Définir et mettre en place sa stratégie marketing & commerciale	00M-01-01-M	C. Valenza	20 h	En distanciel - 4 jours : 27 septembre - 4 octobre - 18 octobre - 14 novembre		
		Réussir sa participation à un salon grand public	00M-02-01-0		14 h		En distanciel - 2 jours : 8 et 10 octobre	
	Communication entreprise	Convaincre les acheteurs : La vente en salon	00M-03-01-0		20 h		Paris - 3 jours : 21 ou 23 octobre	
		Créer de la visibilité sur les réseaux sociaux : « On me voit »	00C-02-01-0	J. Aparicio	14 h		En distanciel - 2 jours : dates à définir*	
Norme et qualité	Transmission des savoirs	Fidéliser et engager sa communauté sur le web : « On me suit »	00C-03-01-0		14 h	En distanciel - 2 jours : dates à définir*		
		Générer des ventes grâce au web : « On m'achète »	00C-04-01-0		14 h	En distanciel - 2 jours : dates à définir*		
	Loi AGEC : Faire du nouveau cadre réglementaire un argument de vente	00C-01-01-0	P. Destres	7 h		Lieu à confirmer - 1 jour : dates à définir*		
	Loi AGEC : Transformer en opportunités le nouveau cadre réglementaire et initier de nouvelles pratiques	00C-02-02-0	L. Rouleau	7 h		Lieu à confirmer - 1 jour : dates à définir*		
Technique	Couture ameublement	Concevoir une action de formation en intégrant les exigences QUALIOR	011-01-01-M	R. Pommier	14 h		Paris - 2 jours : 14 et 16 novembre	
		Confectionner des doubles rideaux couture main	1C4-01-01-0	N. Dhelly	14 h	Rouillon (72) - 2 jours : 17 et 18 septembre		
	Décoration intérieure	Confectionner des doubles rideaux couture machine	1C4-01-02-0		14 h		Rouillon (72) - 2 jours : 1 <sup>er</sup> et 2 octobre	
		Réaliser des coussins de décoration et coussin marteau	1C4-01-03-0		14 h		Rouillon (72) - 2 jours : 12 et 13 novembre	
		Confectionner des stores bateau doubles	1C4-04-01-0		14 h		Rouillon (72) - 2 jours : 19 et 20 novembre	
		Confectionner des volages	1C4-02-01-0		14 h		Rouillon (72) - 2 jours : 3 et 4 décembre	
	Ebenisterie en siège	Comprendre les secrets de la couleur et créer des ambiances en harmonie	101-01-01-0	C. Olivier	14 h		Paris - 2 jours : 1 et 10 octobre	
		Comprendre la lumière naturelle et artificielle pour optimiser l'éclairage d'espace	101-01-01-0		7 h		Paris - 1 jour : 11 octobre	
		Mieux dessiner pour mieux vendre (niveau 1)	101-01-01-0	P. Waroquier	14 h		Paris - 2 jours : 14 et 15 octobre	
		Culture textile - Appréhender les matières et la construction d'un tissu	101-02-01-0	C. Veneski	14 h		Lieu à confirmer - 2 jours : 12 et 13 novembre	
	Garniture siège	Schématisme et mise en lumière de son stand ou showroom	101-01-01-0	P. Waroquier	7 h		Paris - 1 jour : 15 novembre	
		Mieux dessiner pour mieux vendre (niveau 2)	101-01-01-0		14 h		Paris - 2 jours : 12 et 13 novembre	
Effectuer un diagnostic, réaliser des réparations simples et l'entretien sur mobilier bois		101-01-02-0	C. Garraye	20 h		Lieu à confirmer - 4 jours : 14 ou 17 octobre		
Finitions : Réaliser, entretenir et rénover une finition sur bois		101-04-01-0		14 h		Lieu à confirmer - 2 jours : 8 et 9 novembre		
R&D	Garniture siège	Croquis à Bosse : Réaliser une garniture contemporaine jusqu'au recouvrement - Partie 1 : La mise à blanc	101-01-01-0	L. Charlier	20 h		Ridansé (29) - 3 jours : 14 ou 16 octobre	
		Cabriolé Louis XV : Assise - garniture contemporaine (mousse)	101-01-01-0		20 h		Ridansé (29) - 3 jours : 28 ou 30 octobre	
	Voltaire : Assise - garniture contemporaine (mousse)	101-01-01-0		20 h		Ridansé (29) - 3 jours : 28 ou 30 octobre		
		Croquis à Bosse : Réaliser une garniture contemporaine jusqu'au recouvrement - Partie 2 : Le recouvrement	101-04-01-0		20 h		Ridansé (29) - 3 jours : 12 ou 14 novembre	
	Cabriolé Louis XV : Dossier et accotés - garniture contemporaine (mousse)	101-01-01-0		20 h		Ridansé (29) - 3 jours : 18 ou 20 novembre		
		Voltaire : Dossier et accotés - garniture contemporaine (mousse)	101-01-01-0		20 h		Ridansé (29) - 3 jours : 18 ou 20 novembre	
	Garniture capitonnée contemporaine	101-01-01-0		20 h		Ridansé (29) - 3 jours : 9 ou 11 décembre		
		Concevoir un mobilier simple avec Sketchup : Production de visuels en 3D	000-01-01-0	É. Javis	14 h		Rouillon (72) - 2 jours : 14 et 16 octobre	
Viller	Concevoir un mobilier simple avec Sketchup : Production de visuels en 3D	000-01-01-0		14 h		Lyon - 2 jours : 7 et 8 novembre		
		Partager et présenter un projet avec Sketchup	000-01-01-0		14 h		Lieu à confirmer - 2 jours : 28 et 29 novembre	
	Tapiserie Viller : Fabrication, pose et fixation de tentures murales (niveau 1)	1C4-01-01-0	A. Besombes	20 h		Rouillon (72) - 4 jours : 7 ou 10 octobre		
Tapiserie Viller : Fabrication, gainage et collage de tentures murales (niveau 2)	1C4-01-01-0		20 h		Rouillon (72) - 4 jours : 4 ou 7 novembre			

\* Dates à définir avec les stagiaires après positionnement

## Statistique de fréquentation :

### Campagne Newsletters

Juin 2024 – Enquête besoin information et communication : 197 CONTACTS

Septembre 2024 – Actualités : 5 044 CONTACTS

Novembre 2024 – Actualités : 4 939 CONTACTS

### CAMPAGNES FACEBOOK FAD

Formations de rentrée - 12 Septembre 2024 : 24 156 couverture – 264 clics

Formations Décoration – 27 Novembre 2024 : 16 141 couvertures – 214 clics

### Visite sur site FAD :

9400 rebonds sur google en 2024

6640 visites sur le site durant l'année 2024.

850 cliques sur les pages formation.

# Projets structurants

---

## Description et objectifs du projet en résumé

- 89% des entreprises artisanales de filières de l'ameublement emploient moins de 3 salariés
- Les apprentis représentent 11 % des emplois salariés
- En 2021, 43 % des chefs d'entreprise ont plus de 55 ans dont 16 % ont dépassé les 60 ans
- 26% des chefs d'entreprise pensent à transmettre leur entreprise
- 60% recherchent un repreneur extérieur à leur entreprise
- En 2023, **l'action engagée sur le sujet de la transmission/reprise** a permis de repérer et engager l'accompagnement de 19 projets d'entreprise sur la Région d'expérimentation.

Au regard de cette analyse, l'objet de l'action sera de :

1. Finaliser un fichier (national) pour faciliter le repérage des entreprises à transmettre.
2. Promouvoir le réseau dédié à la transmission d'entreprise au niveau national et engager des actions avec des partenaires et opérateurs territoriaux (Opérateurs privés, CMA, CFA, OF).
3. Accompagner les chefs d'entreprise dans leurs projets et leur capacité à attirer et retenir les talents (apprenti-es, salarié-es, repreneurs).

## Livrables et diffusion

Constitution d'un CRM des entreprises artisanales de la filière de l'ameublement, fichier des entreprises accompagnées.

## Évaluation du projet

Analyse des retombées du plan d'action :

- Nombre d'entreprises sensibilisées, nombre d'entreprises entrantes dans le dispositif, nombre de repreneurs informés, nombre de mises en relations cédant/repreneur.
- Compte rendu du comité de pilotage.

# Bilan qualitatif

---

## Finalisation d'un fichier (national) pour faciliter le repérage des entreprises à transmettre

---

Avec la disparition des CFE portés par les Chambres de Métiers au profit d'un CFE unique, celui de l'INPI, la donnée sur les entreprises artisanales est devenue plus complexe à traiter.

Afin de travailler un fichier national, et dans le cadre de ce projet, il a été décidé :

- Que **l'UNAMA se fasse reconnaître comme tiers de confiance auprès de l'INPI** pour ainsi avoir accès aux données du RNE, et ainsi puisse bénéficier d'alerte sur l'ensemble des mouvements d'activité sur les métiers des domaines de l'ameublement.
- Que pour faciliter le repérage des entreprises, **un 1<sup>er</sup> CRM serait bâti à partir de l'application CORPORAMA**, solution d'Intelligence commerciale, et que celui-ci pourrait devenir la base du fichier national pour repérer les entreprises à transmettre.



En complément, Projets Artisanat s'est appuyé sur les données de **l'ISM, Institut Supérieur des Métiers**.

L'intérêt de ce partenariat :

**Obtenir des données** spécifiques à la **reprise d'entreprises artisanales** et au poids que représente la **transmission dans la filière des entreprises artisanales de l'ameublement**.



Direction générale  
des Entreprises

En partenariat avec l'INSEE, Atelier d'Art de France, l'Ameublement Français et le Réseau des CMA.

Par ailleurs, Projets Artisanat, à la demande de l'UNAMA, a travaillé avec les services de la DGE pour **faire évoluer la nomenclature des activités françaises artisanales (NAFA)** en complément de la nouvelle Nomenclature d'Activité Française (NAF) **qui entrera en vigueur en 2025**.

# Promouvoir le réseau dédié à la transmission d'entreprise au niveau national et engager des actions avec des partenaires et opérateurs territoriaux (opérateurs privés, CMA, CFA, OF)

## 1) Création d'une identité



**LE COMPTOIR  
DU TAPISSIER<sup>(85)</sup>**  
RECHERCHE:  
**REPRENEUR·SE**



## 2) Création d'un espace de publications des offres de reprise d'entreprise



Au 31 décembre, 11 offres de transmission ont été mises en ligne sur les pages dédiées sur le site de l'UNAMA. Site, qui en 2025, fera l'objet d'une mutation.

<https://www.unama.org/reprise-transmission/>

## 3) Renforcement des liens avec le Réseau des Métiers et des Organismes partenaires de l'Artisanat présents sur les territoires : U2P et CMANS

SARL PROJETS ARTISANAT  
120, avenue Ledru Rollin - 75011 PARIS  
Tél : 01 44 68 18 00



Le 1er mars, à la CMA de Loire Atlantique, la CMA de Région Pays de Loire et l'UNAMA ont cosigné une convention Transmission entreprises liant les deux structures, ainsi que les CMA départementales de la Région pour mener une action commune sur les départements des Pays de Loire en faveur de la Transmission et reprise d'entreprises dans l'artisanat de la fabrication d'ameublement.



Compte tenu des initiatives de la CNAMS et de l'UP2, concernant les plateformes de création reprise, des projets de rapprochement sont menés afin de rendre plus visible l'action initiée par la Profession et ainsi créer des liens entre l'espace de diffusion du projet et ces deux plateformes d'assistance à la création reprise des entreprises artisanales.



<https://www.creer-reprendre.u2p-france.fr/>



<https://je-minstalle.fr/>

#### 4) Projet expérimental en Pays de Loire

En 2024, **Joël Fourny, Président de la CRMA des Pays de Loire et Président de CMA France** et **Yves Roche, Président de l'UNAMA**, ont signé une convention mettant en commun leur volonté de poursuivre le projet sur la Transmission Reprise.

Ce faisant, ceci a permis l'engagement de nouveaux partenariats sur la Région Pays de la Loire.

#### Avec le Réseau France Entreprendre

Le Réseau France Entreprendre est fondé dans l'idée de générer un écosystème économique propre à créer de l'emploi, grâce à l'entraide entre chefs d'entreprise, chevronnés et débutants.

En premier lieu, France Entreprendre apporte une assistance de proximité et octroie des prêts d'honneur dans le cadre de la reprise et du développement de l'activité.

SARL PROJETS ARTISANAT  
120, avenue Ledru Rollin - 75011 PARIS  
Tél : 01 44 68 18 00

Dans le projet expérimental mené par Projets Artisanat, le chargé transmission reprise s'engage à aider le cédant et le repreneur et leur projet respectif.

- **En amont**, en donnant envie aux artisans de transmettre leur entreprise et de faire de cette étape un véritable projet, tout aussi passionnant et réussi que la création de leur entreprise l'a été.
- **En aval**, en accueillant les repreneurs dans un environnement positif et solidaire, car même s'ils **connaissent et souvent maîtrisent le métier**, beaucoup ont à apprendre en plus ce qu'est le **métier de chef d'entreprise**.

Le chargé de mission transmet alors aux CMA de la Région Pays de la Loire et au Réseau Entreprendre Atlantique les projets de transmission reprise dans l'objectif de faire aboutir la reprise d'entreprise.

Sur cette année d'expérimentation, une attention a été aussi apportée à faire en sorte de rencontrer les jeunes des CFA.

Ainsi, le réseau des Compagnons du Tour de France a été mobilisé, ainsi que l'URMA des Pays de la Loire et la CFA de la Bonne Graine.

## **Accompagner les chefs d'entreprise dans leurs projets et leur capacité à attirer et retenir les talents (apprenti-es, salarié-es, repreneurs.)**

---

### **Données relatives au projet**

#### **Accompagnements amont**

<b>Nombre d'entreprises sensibilisées</b>	<b>Nombres d'entreprises qui sont entrées dans le dispositif transmission</b>	<b>Nombre de transmissions réalisées en 2024</b>
21 entreprises	11 entreprises	6 entreprises transmises dont 1 entreprise Tapissier.

À ce jour :

**16 dossiers sont en cours de traitement** et pourraient rentrer dans le dispositif en 2025.  
**Et potentiellement 15 candidats à la reprise d'entreprise** (dont certains sont des jeunes issus de l'apprentissage et ou de dispositifs liés à la transition professionnelle).

#### **Accompagnements aval**

<b>Nombre d'entreprises suivies</b>	<b>Type de demandes traitées</b>
12 entreprises	3 pour suivi reprise d'entreprise 9 pour développement d'entreprise