

Les organisations professionnelles de la menuiserie dévoilent l'étude détaillée du marché de la fenêtre en France en 2023

Les organisations professionnelles représentatives de la filière menuiseries et façades - SNFA, UFME et UMB-FFB avec le soutien du Codifab - ont confié leur étude détaillée du marché de la fenêtre 2023, en France métropolitaine, au cabinet Prospection & Prospection. Pour cette nouvelle édition de l'étude P&P, le cabinet s'est entretenu avec 197 dirigeants de majors industriels du secteur et 1 401 dirigeants de sociétés de pose, entre mars et juillet 2024, afin de disposer de données quantitatives et qualitatives.

Marché global

En 2023, 10 321 000 fenêtres ont été vendues, résultat d'une décroissance continue de 4,5 % en 2022 (vs 2021) puis 4,0 % en 2023 (vs 2022), soit un total de - 8,2 % sur deux ans entre 2021 et 2023.

En parallèle, la fabrication française est composée au total de 6 106 ateliers de production et la pose est assurée par 43 000 sociétés. Les acteurs connaissent un turnover historique, avec 802 nouvelles sociétés de fabrication et 10 870 nouvelles entreprises de pose en 24 mois, alors que le nombre de sociétés de fabrication stagne (+0,7%) et celui des sociétés de pose diminue (-3,4%),

Côté emploi, la décroissance du nombre de salariés a été plus marquée (-4,2 % entre 2021 et 2023) que celle du nombre d'entreprises. Plus de 180 000 salariés exercent aujourd'hui dans le secteur de la Menuiserie Extérieure.

Rénovation de logements individuels

Alors que depuis des décennies, le marché de la rénovation des logements des ménages français est le marché principal de la filière, il enregistre une baisse de -16,4 % en volume entre 2021 et 2024. Pour pondérer cette chute du marché, il faut rappeler que la rénovation de logements individuels avait connu en 2021 un niveau exceptionnel avec une croissance de +19.8 % (vs 2019). De plus, l'année 2023 a connu un niveau bas des transactions immobilières de logements anciens avec 885 000 actes enregistrés par les Notaires de France.

Rénovation de logements collectifs

Toujours négatif avec près de -7% entre 2021 et 2024, ce marché devrait rebondir de +2,5 % en 2025 (vs 2024) pour enregistrer un total de -4,6 % entre 2021 et 2025. Cette décroissance est limitée grâce au dynamisme des bailleurs sociaux.

Rénovation hors logement

Le segment de la rénovation hors logement, porté par le Décret Tertiaire et le ZAN, devrait être le seul à croître cette année (+0,2 % vs 2023) et sur l'ensemble de la période 2021-2025 (+2,5 %). Pour rappel, le Décret Tertiaire impose aux propriétaires de bâtiments tertiaires, qu'ils soient privés ou publics, de réduire leur consommation énergétique globale de 40 % d'ici 2030, de 50 % d'ici à 2040 et de 60 % d'ici à 2050 (par rapport au référentiel de 2010).

Les acteurs interrogés prévoient une forte croissance en 2025 de +3,0 % (vs 2024).

Neuf logements individuels (CMI diffus + promotion groupée)

Le contexte économique impacte directement ce segment de marché qui enregistre la plus forte décroissance avec -47,5 % entre 2021 et 2024. Cette baisse devrait s'atténuer en 2025 pour atteindre -2,9 % (vs 2024).

Neuf logements collectifs

Ce segment de marché continue d'être fortement impacté également, avec une baisse de 27,1 % entre 2021 et 2025. La décroissance devrait s'atténuer en 2025 avec -9,5 % (vs 2024) même si le marché subit une mauvaise dynamique persistante du fait de stocks de logements qui tardent à s'écouler.

L'étude du marché de la fenêtre en France en 2023 sera présentée lors d'une conférence sur le salon EQUIPbaie by BATIMAT :

Lundi 30 septembre, de 16h30 à 17h30

Agora 5.2 (hall 5.2)

Contacts Presse :

<p>Communication SNFA : Gwendoline DIOP - gd@snfa.fr</p> <p>Contact Presse : Laure Tortet - Alure Communication l.tortet@alurecom.fr / 06 82 66 06 04</p>	<p>Communication UFME Virginie MUZZOLINI v.muzzolini@ufme.fr</p>	<p>Communication UMB-FFB Adrien PARQUIER contact@umb.ffbatiment.fr</p>