

Bois.com, la campagne de référence grand public pour tout savoir sur le bois, au service des professionnels

Bois.com, le site de référence pour tout savoir sur le bois et ses usages

Née il y a plus de 10 ans, la campagne nationale bois.com a pour objectifs d'**informer, rassurer et séduire le grand public sur les usages du matériau bois.**

A travers ses différents leviers de communication, bois.com est **l'unique campagne de communication grand public de la filière bois.** De la construction à la rénovation en passant par l'aménagement, les particuliers sauront tout sur le matériau naturel qu'est le bois.



En plus de sa newsletter et ses réseaux sociaux, le site bois.com recense plus de **350 articles thématiques** et plus de **150 000 visiteurs par mois !**



Accédez à
Bois.com !

Bois.com est également doté d'un **forum animé par des experts techniques** accompagnant les particuliers dans leurs projets (près de **50 000 messages échangés**).

Les internautes pourront retrouver **une page inspiration avec des milliers de réalisations** pour se donner des idées.

Enfin, ils pourront consulter **le répertoire des principaux outils acteurs de la filière forêt-bois.**

1

Une source d'informations pour rassurer et informer vos prospects et clients

Du sol au plafond ou encore de la cuisine à la terrasse, bois.com offre à ses internautes des **outils adaptés aux particuliers** pour les conseiller, les inspirer, les aider à aboutir leurs projets bois, lever les freins et idées reçues, veiller à leur sécurité en faisant appel à des professionnels qualifiés et en donnant accès à des actualités et informations au quotidien.

Servez-vous de ces contenus pour appuyer vos argumentaires, rassurer vos clients, prospects...

Le répertoire de tous les sites de la filière

2

En tant que site de référence, la page "**Tous les sites**" de bois.com a pour vocation de rassembler **les principaux sites français sur la forêt et le bois**.

C'est la porte d'entrée vers une **trentaine de sites** institutionnels et collectifs "outils", des sites informatifs sur les produits bois, les organisations professionnelles et organismes, ou encore des **annuaires** d'entreprises et fabricants.



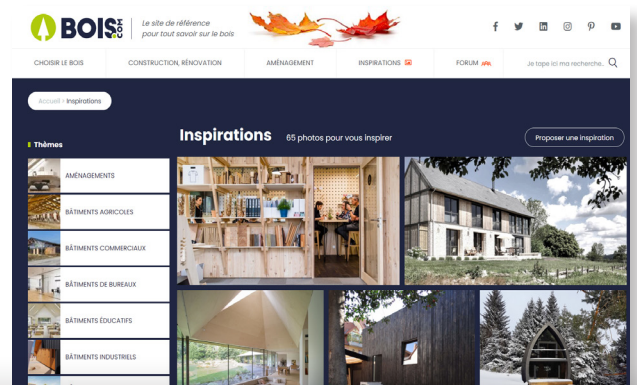
Doté d'un **moteur de recherche**, il est facile de s'y repérer en tant que professionnel ou particulier !

3

Une page d'inspirations pour référencer votre entreprise

De nos jours, qui ne passe pas par les réseaux sociaux (Instagram, Pinterest...) et les magazines pour trouver quelques idées ? Bois.com en fait de même et propose une page spéciale "**Inspirations**".

Classées entre autres par pièce de vie et type de bâtiments, les internautes peuvent se nourrir de **milliers d'images et réalisations** exemplaires pour leurs projets à venir.

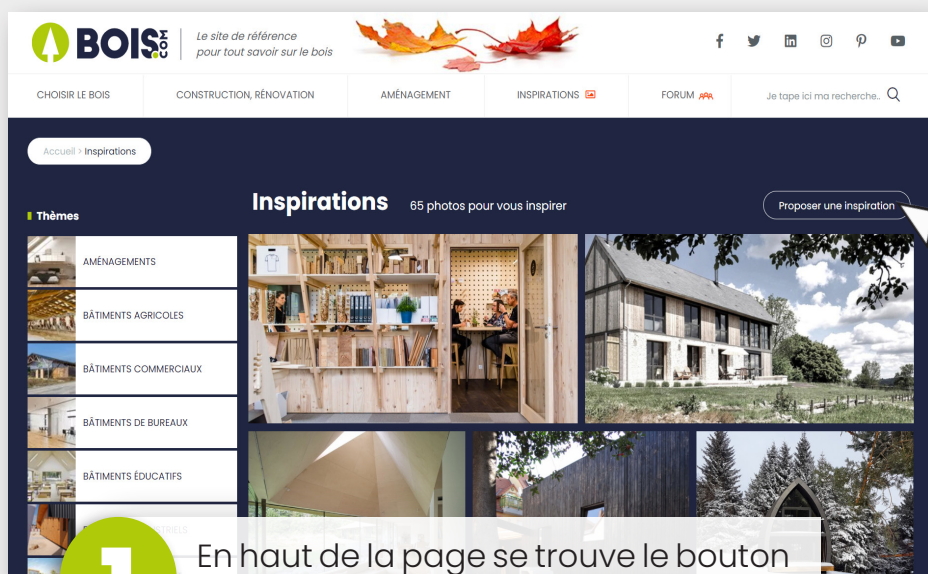


Pour générer du trafic vers votre site, mentionnez le site bois.com sur le vôtre, bois.com fera de même !

Vous souhaitez partager vos réalisations ?

Déposez vous-mêmes ou envoyez-nous vos inspirations gratuitement sur la page www.bois.com/inspiration/ pour gagner en visibilité, être référencé et partager votre passion avec le grand public.

Comment ajouter son projet bois à la page inspiration ? Le tutoriel en 4 étapes :



1 En haut de la page se trouve le bouton « Proposer une inspiration ».

Je propose une inspiration

Titre

Description

Plus d'informations

Images :

Choisir un fichier Aucun fichier choisi

Ajouter une image

Envoyer

2 Une fois sur le formulaire d'ajout, il suffit d'ajouter le **titre** de la réalisation, sa **description** en quelques lignes, puis des **informations** additionnelles.

3 Il suffit enfin d'ajouter les **images de bonne qualité** qui représentent votre projet sous son meilleur jour. N'oubliez pas d'ajouter le lien vers votre site dans le champ « **Plus d'informations** » pour créer du trafic sur votre site.

4 Après avoir relu, cliquez sur « **Envoyer** » !