

## Bois.com, la campagne grand public de référence sur le bois et ses usages

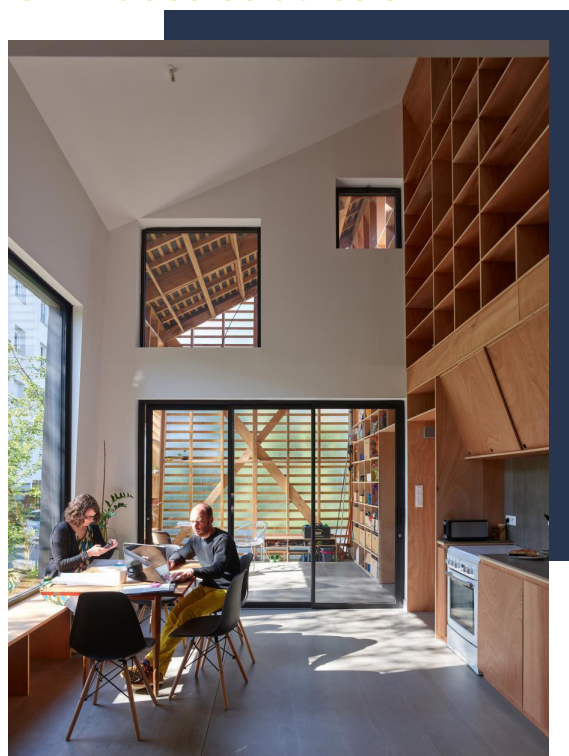
Soutenue par le CODIFAB et Swedish Wood et coordonnée par le CNDB, la campagne Bois.com a pour but d'informer, rassurer et séduire le grand public sur les usages du bois. Seule campagne grand public de la filière bois-forêt en France née il y a plus de 10 ans, elle compte aujourd'hui des milliers d'abonnés sur les réseaux sociaux et plus de 150 000 visiteurs mensuels sur son site Internet. (Re)découvrez bois.com et ses temps forts de 2021 : de nouveaux articles sur le site, des actualités au quotidien sur ses réseaux sociaux, des webinars, des événements et des partenariats surprenants !

### Une campagne de communication grand public 100% dédiée au bois

En plus de sa newsletter mensuelle et ses réseaux sociaux alimentés quotidiennement, le site web Bois.com recense plus de **350 articles thématiques** et **150 000 visiteurs par mois** : de la construction à la rénovation en passant par l'aménagement. Bois.com est également doté d'un forum animé par des experts techniques accompagnant les particuliers dans leurs projets (près de 50 000 messages échangés). Les internautes peuvent également retrouver une page inspirations avec des milliers de réalisations bois pour se donner des idées, ainsi qu'un répertoire des principaux sites et acteurs de la filière forêt-bois.

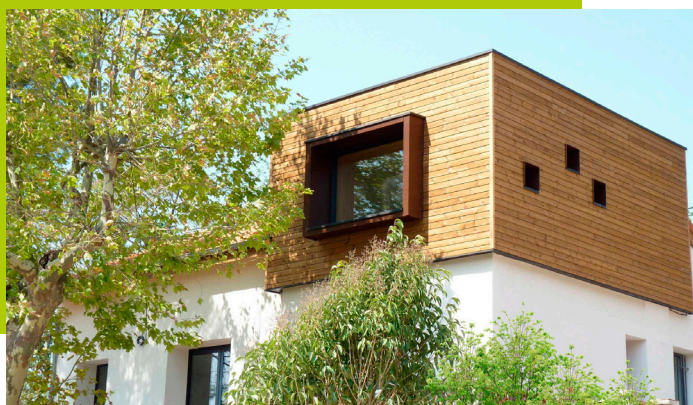
### A la rencontre du grand public

Chaque année, bois.com propose une multitude d'événements pour sensibiliser, informer et séduire les particuliers. Bois.com était présent en tant que partenaire du **10ème Forum International Bois Construction**, du 15 au 17 juillet 2021, sous la nef du **Grand Palais Éphémère** situé au pied de la Tour Eiffel et réalisé par l'architecte Jean-Michel Wilmotte.



©Stéphane Chalmeau

C'était l'occasion pour les professionnels et particuliers de se rencontrer et découvrir l'espace de la filière forêt-bois de 185 m<sup>2</sup> positionné à l'entrée du Grand Palais Éphémère et ses acteurs.



©Bois.com

Bois.com était également partenaire officiel des **Journées d'Architectures A Vivre**, un événement annuel ayant pour but de sensibiliser les particuliers à la qualité architecturale et de souligner le rôle indispensable de l'architecte en matière d'habitat. Durant deux weekend en octobre, les concepteurs, avec la complicité des occupants, ont fait visiter aux personnes inscrites la maison ou l'appartement bois qu'ils ont réalisés ou transformés.

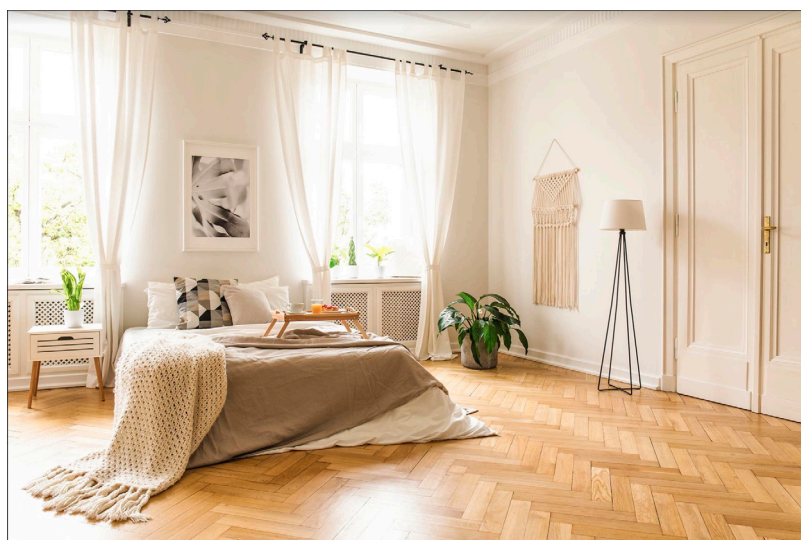
## Une année riche de partage

L'année 2021 a débuté avec un cycle de vidéos grâce à un partenariat entre le **CNDB** et la **Fédération Française de Gymnastique**. Intitulées « **Parallèles** », elles mettent en avant les atouts du matériau bois au service du sport, de la santé, du bien-être, des gymnastes... Découvrez ces vidéos sur la chaîne Youtube de bois.com.

Bois.com a également donné la parole à des experts du bois lors de **webinars** : focus sur la gestion des ressources forestières, les atouts des fenêtres bois... Ces événements ont rassemblé près de **900 passionnés et curieux**, particuliers et professionnels.

Le mois de juin a marqué la reprise des activités en présentiel pour Bois.com qui a co-organisé avec le **CNDB** et la **Maison de l'Architecture Île-de-France** un **petit-déjeuner débat**. Avec pour thème la « Rencontre de l'architecture, du bois et de l'ambition », les architectes Clara Simay (GrandHuit), Umberto Napolitano (fondateur de LAN Architecture) et Samuel Poutoux (Atelier WOA) ont pu échanger et présenter leurs réalisations en bois. **Une centaine de professionnels et particuliers** ont répondu à l'appel et se sont rassemblés à la chapelle du Couvent des Récollets.

Un programme qui promet d'être tout aussi riche en 2022.



©Bois.com

**Rendez-vous sur bois.com pour tout savoir sur le bois et ses usages.**

### Contact presse

Amandine Pergeaux, Responsable communication CNDB -  
07 57 45 58 05, [amandine.pergeaux@cndb.org](mailto:amandine.pergeaux@cndb.org)